TRIBUNALE DI TRANI

RELAZIONE TECNICA DI PARTE

Determinazione del valore di liquidazione del marchio "Natura & Qualità"

Procedura: [redacted] **- R.G. n.9/2026**

C.T.P. Dott.Vito Gabriele Surgo
Via Milano, 30 · 76121 Barletta

SOMMARIO

1. Premessa e oggetto dell'incarico 3

2. Identificazione del marchio 3

3. Documentazione esaminata 4

4. Dati contabili relativi al marchio 5

5. Esame della precedente perizia 6

6. Analisi dei criteri valutativi 6

6.1 Metodo reddituale 6

6.2 Metodo di mercato 7

6.3 Approccio del costo 7

7. Determinazione del valore di liquidazione 8

8. Conclusioni 10

9. Limiti e assunzioni 11

Allegati 12

1. Premessa e oggetto dell'incarico

Il sottoscritto Dott. Vito Gabriele SURGO, Commercialista iscritto all'ODCEC di Trani al n. 311/A, domiciliato in Barletta alla via Milano n. 30, a seguito del provvedimento di nomina del 19 giugno 2026 quale consulente tecnico della Curatela nella procedura indicata in epigrafe, è stato incaricato di stimare il marchio figurativo "Natura & Qualità", di proprietà di [redacted] di [redacted], ai fini della sua alienazione nell'ambito della liquidazione giudiziale.

Il sottoscritto deposita pertanto la presente relazione, redatta in condizioni di indipendenza rispetto ai soggetti direttamente o indirettamente interessati alla valutazione.

La valutazione riguarda il marchio autonomamente considerato, destinato a essere ceduto separatamente dall'azienda e senza il contestuale trasferimento della struttura produttiva e commerciale, della clientela, dei contratti, della rete distributiva, del personale o di altri elementi organizzati.

La configurazione di valore adottata è quella del **valore di liquidazione**, inteso come il presumibile corrispettivo conseguibile dalla vendita del bene nelle condizioni proprie della procedura, tenuto conto della sua consistenza giuridica, della residua utilità economica e della limitata commerciabilità di un marchio ceduto isolatamente a seguito di liquidazione giudiziale della società proprietaria del marchio.

La presente valutazione è autonoma e non costituisce un aggiornamento automatico della perizia redatta nell'anno 2020.

2. Identificazione del marchio

Dalla documentazione UIBM risulta che il marchio è stato originariamente depositato il **16 marzo 2007**, con domanda n. **302007901504127**, e registrato il **5 novembre 2009** con numero **0001224361**. Il segno è descritto come marchio figurativo a colori, costituito dalla denominazione "Natura & Qualità" inserita in una composizione grafica raffigurante un pompelmo e alcune foglie nei colori bianco, giallo, arancione e verde.

La protezione riguarda la **classe 31 della classificazione di Nizza**, con riferimento a frutta e ortaggi freschi.

Il marchio è stato successivamente rinnovato con domanda presentata il **9 giugno 2017**, depositata il 12 giugno 2017 e registrata il **16 marzo 2018**, con numero **362017000063865**.

La documentazione UIBM aggiornata al 3 marzo 2026 qualifica il segno come marchio individuale figurativo e indica [redacted] quale titolare del 100% dei diritti.

La presente stima presuppone:

- la validità del titolo;
- la piena titolarità in capo alla procedura;
- l'assenza di pegni, licenze, sequestri o altri vincoli;
- la trasferibilità dei diritti sul marchio.

Il marchio risulta registrato come marchio nazionale italiano presso l'UIBM.

Non risultano, dalla documentazione esaminata, estensioni della tutela mediante marchio dell'Unione europea o registrazione internazionale.

3. Documentazione esaminata

Sono stati esaminati:

- situazione contabile dell'esercizio 2024;
- situazione contabile dell'esercizio 2025;
- registro dei beni ammortizzabili al 31 dicembre 2025;
- situazione patrimoniale al 17 febbraio 2026;
- precedente perizia di stima redatta nell'anno 2020;
- certificazione UIBM relativa al deposito originario;
- certificazione UIBM relativa al rinnovo.

Non risultano disponibili:

- piani di sfruttamento economico predisposti da potenziali acquirenti;
- contratti di licenza;
- dati aggiornati sulla notorietà del marchio;
- indagini sulla riconoscibilità presso clienti o consumatori;
- dati prospettici relativi a ricavi futuri attribuibili al segno;
- transazioni effettivamente comparabili;
- offerte o manifestazioni di interesse;
- preventivi specifici relativi alla ricostruzione di un marchio equivalente.

La valutazione è pertanto formulata nei limiti della documentazione acquisita.

4. Dati contabili relativi al marchio

Il registro dei beni ammortizzabili evidenzia i seguenti valori:

Descrizione	**Importo**
Costo originario di registrazione	€ 280,24
Rivalutazione ex D.L. 104/2020	€ 399.937,88
Valore ammortizzabile complessivo	€ 400.218,12
Fondo ammortamento al 31 dicembre 2025	€ 89.226,64
Valore contabile residuo	€ 310.991,48

La situazione patrimoniale al 17 febbraio 2026 espone il marchio per **€ 312.657,88**. La differenza rispetto al registro cespiti dovrà essere oggetto di riconciliazione contabile, ma non assume rilievo determinante ai fini estimativi, poiché il valore iscritto in contabilità non rappresenta necessariamente il presumibile prezzo di realizzo.

La rivalutazione effettuata nel 2020 ha natura contabile e fiscale e non costituisce prova della permanenza del medesimo valore economico alla data attuale.

5. Esame della precedente perizia

La perizia redatta nel 2020 aveva attribuito al marchio un valore di circa **€ 400.000**,**00** applicando il metodo del *Relief from Royalty* a ricavi prospettici riferiti al periodo 2021-2025.

La precedente valutazione presupponeva:

- continuità aziendale;
- prosecuzione dell'attività commerciale;
- capacità del marchio di concorrere alla generazione di ricavi;
- realizzazione di determinati livelli di fatturato prospettico.

Tali presupposti non sono più attuali, essendo la società assoggettata a procedura concorsuale e dovendo il marchio essere venduto isolatamente.

I dati contabili più recenti evidenziano inoltre un rilevante deterioramento economico:

- perdita dell'esercizio 2024 pari a circa **€ 1,76 milioni**;
- perdita dell'esercizio 2025 pari a **€ 629.601,60**;
- perdita provvisoria al 17 febbraio 2026 pari a **€ 84.102,15**.

La perizia del 2020 assume quindi esclusivamente rilievo storico e documentale e non può essere utilizzata quale base quantitativa della presente stima.

6. Analisi dei criteri valutativi

Ai fini della scelta del criterio estimativo sono state considerate le principali metodologie applicabili ai marchi, verificandone la concreta utilizzabilità alla luce della cessazione della continuità aziendale, della vendita isolata del bene e della documentazione disponibile.

6.1 Metodo reddituale

Il metodo del *Relief from Royalty,* quello utilizzato per la perizia del 2020*,* richiede la disponibilità di ricavi futuri attribuibili al marchio, di un tasso di

royalty di mercato, di una vita economica residua e di un tasso di attualizzazione coerente con il rischio.

Nel caso in esame non sono disponibili dati prospettici attendibili riferibili a un potenziale acquirente. L'elaborazione di ricavi futuri meramente ipotetici introdurrebbe un livello di arbitrarietà non compatibile con la finalità della stima.

Il metodo reddituale non risulta pertanto applicabile.

6.2 Metodo di mercato

L'approccio di mercato presuppone la disponibilità di transazioni comparabili per settore, notorietà, diffusione territoriale, capacità distintiva e condizioni di cessione.

Non sono state individuate operazioni sufficientemente omogenee e verificabili.

Le vendite concorsuali di marchi risultano inoltre fortemente condizionate dalla presenza di acquirenti strategici, dall'eventuale trasferimento di beni complementari e dal grado di competizione concretamente generato dalla procedura.

Il metodo di mercato non consente quindi una determinazione autonoma del valore.

6.3 Approccio del costo

In assenza di flussi prospettici e di comparabili di mercato, è stato considerato l'approccio del **costo di sostituzione rettificato**, assumendo come riferimento le risorse necessarie per ottenere un marchio avente utilità tecnica e giuridica analoga.

Il costo di sostituzione comprende, in linea generale:

- ideazione della denominazione;
- verifica preliminare di anteriorità;
- progettazione grafica del logo;
- predisposizione dei file esecutivi;

- deposito nazionale in una classe;
- assistenza professionale e diritti amministrativi.

Le informazioni pubblicamente disponibili evidenziano un'elevata variabilità dei corrispettivi professionali, in funzione della qualificazione del prestatore, della complessità dell'incarico e dell'ampiezza del progetto di identità visiva. Gli intervalli di seguito indicati costituiscono pertanto assunzioni estimative prudenziali, formulate in assenza di preventivi specificamente acquisiti.

Considerata la semplicità del segno, la tutela limitata a una classe nazionale e l'assenza di un articolato sistema di *brand identity* trasferibile, si ritiene prudente assumere il seguente intervallo di costo tecnico equivalente:

Componente	**Intervallo**
Naming e verifiche preliminari	€ 500 – € 1.500
Progettazione del logo e identità visiva essenziale	€ 1.500 – € 4.000
Deposito, tasse e assistenza professionale	€ 400 – € 1.000
File esecutivi e applicazioni grafiche essenziali	€ 500 – € 1.500
Costo di sostituzione complessivo	**€ 2.900 – € 8.000**

Tale intervallo costituisce un riferimento estimativo e non una misura puntuale. La sua utilizzazione è limitata alla determinazione di un ordine di grandezza del costo tecnico necessario per ottenere un segno di utilità giuridica e grafica analoga.

7. Determinazione del valore di liquidazione

Il costo di sostituzione rappresenta il limite teorico massimo che un operatore potrebbe sostenere per disporre di un segno equivalente, ma non coincide automaticamente con il valore del marchio esistente.

Il valore deve essere rettificato tenendo conto:

- della cessazione dell'attività della società titolare;
- della vendita isolata rispetto al complesso aziendale;

- dell'assenza di clientela, contratti e rete distributiva;
- della mancanza di dati sulla notorietà attuale;
- della necessità di nuovi investimenti promozionali;
- della modesta capacità distintiva della denominazione "Natura & Qualità", costituita da espressioni evocative del settore alimentare;
- della perdita del supporto commerciale e organizzativo originariamente associato al marchio;
- della limitata liquidità del mercato secondario;
- dell'assenza, allo stato, di offerte o manifestazioni di interesse.

Il procedimento estimativo è rappresentato dalla seguente relazione:

VL = CS × (1 - OE) × (1 - SL)

dove:

- VL = valore di liquidazione;
- CS = costo di sostituzione equivalente;
- OE = rettifica per obsolescenza economico-commerciale;
- SL = rettifica per ridotta liquidabilità.

Ai fini dello scenario centrale è stato assunto:

- costo di sostituzione equivalente: **€ 6.000**;
- obsolescenza economico-commerciale: **20%**;
- sconto per ridotta liquidabilità: **10%**.

Le percentuali applicate non derivano da coefficienti standardizzati o da dati osservati su transazioni comparabili, ma costituiscono assunzioni professionali adottate in modo prudenziale in relazione alle caratteristiche specifiche del bene e alle condizioni della vendita in liquidazione giudiziale.

€ 6.000 × 80% × 90% = € 4.320

Il valore risultante, pari a € 4.320, è stato arrotondato a € 4.500. L'arrotondamento, contenuto e coerente con la natura estimativa del procedimento, tiene conto della validità della registrazione risultante dagli archivi UIBM, dell'anzianità del segno e della sua immediata disponibilità per un eventuale riutilizzo nel settore di riferimento.

L'incertezza insita nella stima può essere rappresentata nei seguenti scenari:

	Scenario prudenziale	**Scenario centrale**	**Scenario favorevole**
Costo di sostituzione equivalente	€ 4.000	€ 6.000	€ 8.000
Obsolescenza economico-commerciale	30%	20%	10%
Valore dopo obsolescenza	€ 2.800	€ 4.800	€ 7.200
Sconto per liquidabilità	10%	10%	5%
Valore risultante	€ 2.520	€ 4.320	€ 6.840
Valore arrotondato	**€ 3.000**	€ 4.500	**€ 7.000**

In considerazione dell'aleatorietà della domanda e dell'assenza di evidenze dirette di mercato, si ritiene ragionevole assumere un intervallo di liquidazione compreso tra € 3.000 ed € 7.000.

8. Conclusioni

Alla luce:

- della cessione isolata del marchio;
- dell'assenza di continuità aziendale;
- della mancata disponibilità di flussi economici prospettici;
- dell'assenza di transazioni comparabili;
- della perdita del supporto commerciale e organizzativo;
- della residua validità formale risultante dalla documentazione UIBM;

- della possibilità di riutilizzo del segno nel settore di riferimento,

si ritiene che il valore di liquidazione del marchio “Natura & Qualità”, alla data di riferimento, possa essere prudenzialmente stimato in:

€ 4.500,00/quattromilacinquecento/00

La conclusione conserva natura estimativa e deve essere letta nell’ambito dell’intervallo compreso tra € 3.000 ed € 7.000.

Essa risente dell’assenza di preventivi specifici, di offerte di acquisto e di manifestazioni di interesse, nonché della discrezionalità insita nelle rettifiche per obsolescenza economico-commerciale e ridotta liquidabilità.

9. Limiti e assunzioni

La valutazione è formulata sulla base della documentazione disponibile e presuppone:

- la conferma della titolarità del marchio in capo alla procedura;
- la validità della registrazione;
- l’assenza di pegni, licenze, sequestri o trascrizioni pregiudizievoli;
- la piena trasferibilità dei diritti;
- l’assenza di contenziosi relativi a segni anteriori;
- la disponibilità dei file grafici necessari al concreto utilizzo del marchio.

Qualora emergessero vincoli giuridici, decadenze, contestazioni o limitazioni all’utilizzo, il valore potrebbe ridursi significativamente.

L’eventuale acquisizione di preventivi specifici relativi alla progettazione di un marchio equivalente, nonché l’emersione di offerte o manifestazioni di interesse qualificate, costituirebbero elementi suscettibili di determinare un aggiornamento della presente valutazione.

Sulla base delle verifiche e delle elaborazioni esposte, il sottoscritto consulente tecnico della Curatela ritiene di aver adempiuto all’incarico ricevuto e rimane a disposizione degli Organi della procedura per eventuali chiarimenti.

Il C.T.P.

Dott. Vito Gabriele Surgo

Allegati:

1. Registrazione marchio, domanda n. **302007901504127** depositata il **16 marzo 2007**
2. Rinnovo con domanda presentata il **9 giugno 2017**, depositata il 12 giugno 2017 e registrata il **16 marzo 2018**, con numero **362017000063865**.

Informazioni identificative della domanda di Marchio d'impresa presentata il 16/03/2007

Dati aggiornati al 03/03/2026



Numero domanda: 302007901504127
Data presentazione: 16/03/2007
Data deposito: 16/03/2007
Deposito fast track:
Tipologia domanda: Marchio d'impresa
Tipo deposito: DEPOSITO PRESSO LA CAMERA DI COMMERCIO
Tipo domanda:
Tipo registrazione: Primo Deposito
Stato domanda: Registrata
Data registrazione: 05/11/2009
Numero domanda precedente formato: BA2007C000243
Numero registrazione: 0001224361
Tipologia marchio: Non definito
Natura marchio: Non definito
Denominazione:
Descrizione: "NATURA & QUALITA' " MARCHIO FIGURATIVO A COLORI . IL MARCHIO HA SFONDO BIANCO , AL CENTRO VI E' UN POMPELMO CON DELLE FOGLIE , POSIZIONATE RISPETTIVAMENTE IN ALTO , AL CENTRO E LATERALMENTE , TUTTO DI COLORE GIALLO CONTORNATO DI VERDE ; SU DI ESSO VI E' LA SCRITTA , POSTA SU DUE LIVELLI , DI COLORE ARANCIONE E CONTORNI VERDE "NATURA & QUALITA' "
Numero classi rinnovate:
Numero marchio comunitario/internazionale:
Data marchio comunitario/internazionale:

Colori rivendicati: BIANCO,GIALLO,ARANCIONE,VERDE

Classi

Numero
31
Prodotti e servizi oggetto di protezione inclusi nella classificazione Nizza
nessun oggetto presente;
Prodotti e servizi oggetto di protezione inclusi nella classificazione MGS (al netto Nizza)
nessun oggetto presente;
Prodotti e servizi oggetto di protezione non inclusi nella classificazione Nizza-MGS
Dati pre-porting - Classe:31 - Prod/Serv: - Descrizione:FRUTTA E ORTAGGI FRESCHI;

Collegamenti

Numero domanda	Data deposito	N. domanda precedente formato	Numero registrazione	Data registrazione
362017000063865	12/06/2017			16/03/2018

Titolari

Denominazione/cognome e nome	Tipo società	Partita I.V.A./C.F.	Diritti %	CAP	Città	Provincia	Nazione
NATURA E QUALITA' S.R.L. DI RENDINE E CAPOGNA		03407510720		70031	ANDRIA	Bari	Italia

Domicilio elettivo

Nominativo	Via	Numero civico	Città	CAP	Provincia	Nazione	E-mail	PEC
			ANDRIA	70031	Bari			

Informazioni identificative della domanda di Rinnovo Marchio presentata il 09/06/2017

Dati aggiornati al 03/03/2026



Numero domanda: 362017000063865
Data presentazione: 09/06/2017
Data deposito: 12/06/2017
Deposito fast track:
Tipologia domanda: Rinnovo Marchio
Tipo deposito: DEPOSITO PRESSO LA CAMERA DI COMMERCIO
Tipo domanda: Ordinaria
Tipo registrazione: Rinnovo
Stato domanda: Registrata
Data registrazione: 16/03/2018
Numero domanda precedente formato:
Numero registrazione: 362017000063865
Tipologia marchio: Individuale
Natura marchio: Figurativo (JPEG)
Denominazione:
Descrizione: "NATURA & QUALITA' " MARCHIO FIGURATIVO A COLORI . IL MARCHIO HA SFONDO BIANCO , AL CENTRO VI E' UN POMPELMO CON DELLE FOGLIE , POSIZIONATE RISPETTIVAMENTE IN ALTO , AL CENTRO E LATERALMENTE , TUTTO DI COLORE GIALLO CONTORNATO DI VERDE ; SU DI ESSO VI E' LA SCRITTA , POSTA SU DUE LIVELLI , DI COLORE ARANCIONE E CONTORNI VERDE "NATURA & QUALITA' "
Numero classi rinnovate: 1
Numero marchio comunitario/internazionale:
Data marchio comunitario/internazionale:
Colori rivendicati: BIANCO,GIALLO,ARANCIONE,VERDE

Bollettini

Numero	Data pubblicazione	Sezione
80	04/05/2018	Registrazioni

Collegamenti

Numero domanda	Data deposito	N. domanda precedente formato	Numero registrazione	Data registrazione
302007901504127	16/03/2007	BA2007C000243	0001224361	05/11/2009

Titolari

Denominazione/cognome e nome	Tipo società	Partita I.V.A./C.F.	Diritti %	CAP	Città	Provincia	Nazione
NATURA E QUALITA' S.R.L. DI RENDINE E CAPOGNA	societa' a responsabilita' limitata	03407510720	100		Andria	Barletta-Andria-Trani	Italia

Domicilio elettivo

Nominativo	Via	Numero civico	Città	CAP	Provincia	Nazione	E-mail	PEC
NATURA E QUALITA' S.R.L.			Andria	76123	Barletta-Andria-Trani			

Pagamenti

Data	Importo	Tipo	Identificativo	Causale
12/06/2017	101,00	Modello F24	Pagamento su Marchi	

Informazioni identificative della domanda di Marchio d'impresa presentata il 16/03/2007

Dati aggiornati al 03/03/2026



Numero domanda: 302007901504127
Data presentazione: 16/03/2007
Data deposito: 16/03/2007
Deposito fast track:
Tipologia domanda: Marchio d'impresa
Tipo deposito: DEPOSITO PRESSO LA CAMERA DI COMMERCIO
Tipo domanda:
Tipo registrazione: Primo Deposito
Stato domanda: Registrata
Data registrazione: 05/11/2009
Numero domanda precedente formato: BA2007C000243
Numero registrazione: 0001224361
Tipologia marchio: Non definito
Natura marchio: Non definito
Denominazione:
Descrizione: "NATURA & QUALITA' " MARCHIO FIGURATIVO A COLORI . IL MARCHIO HA SFONDO BIANCO , AL CENTRO VI E' UN POMPELMO CON DELLE FOGLIE , POSIZIONATE RISPETTIVAMENTE IN ALTO , AL CENTRO E LATERALMENTE , TUTTO DI COLORE GIALLO CONTORNATO DI VERDE ; SU DI ESSO VI E' LA SCRITTA , POSTA SU DUE LIVELLI , DI COLORE ARANCIONE E CONTORNI VERDE "NATURA & QUALITA' "
Numero classi rinnovate:
Numero marchio comunitario/internazionale:
Data marchio comunitario/internazionale:

Colori rivendicati: BIANCO,GIALLO,ARANCIONE,VERDE

Classi

Numero
31
Prodotti e servizi oggetto di protezione inclusi nella classificazione Nizza
nessun oggetto presente;
Prodotti e servizi oggetto di protezione inclusi nella classificazione MGS (al netto Nizza)
nessun oggetto presente;
Prodotti e servizi oggetto di protezione non inclusi nella classificazione Nizza-MGS
Dati pre-porting - Classe:31 - Prod/Serv: - Descrizione:FRUTTA E ORTAGGI FRESCHI;

Collegamenti

Numero domanda	Data deposito	N. domanda precedente formato	Numero registrazione	Data registrazione
362017000063865	12/06/2017			16/03/2018

Titolari

Denominazione/cognome e nome	Tipo società	Partita I.V.A./C.F.	Diritti %	CAP	Città	Provincia	Nazione
NATURA E QUALITA' S.R.L. DI RENDINE E CAPOGNA		03407510720		70031	ANDRIA	Bari	Italia

Domicilio elettivo

Nominativo	Via	Numero civico	Città	CAP	Provincia	Nazione	E-mail	PEC
			ANDRIA	70031	Bari			

Informazioni identificative della domanda di Rinnovo Marchio presentata il 09/06/2017

Dati aggiornati al 03/03/2026



Numero domanda: 362017000063865
Data presentazione: 09/06/2017
Data deposito: 12/06/2017
Deposito fast track:
Tipologia domanda: Rinnovo Marchio
Tipo deposito: DEPOSITO PRESSO LA CAMERA DI COMMERCIO
Tipo domanda: Ordinaria
Tipo registrazione: Rinnovo
Stato domanda: Registrata
Data registrazione: 16/03/2018
Numero domanda precedente formato:
Numero registrazione: 362017000063865
Tipologia marchio: Individuale
Natura marchio: Figurativo (JPEG)
Denominazione:
Descrizione: "NATURA & QUALITA' " MARCHIO FIGURATIVO A COLORI . IL MARCHIO HA SFONDO BIANCO , AL CENTRO VI E' UN POMPELMO CON DELLE FOGLIE , POSIZIONATE RISPETTIVAMENTE IN ALTO , AL CENTRO E LATERALMENTE , TUTTO DI COLORE GIALLO CONTORNATO DI VERDE ; SU DI ESSO VI E' LA SCRITTA , POSTA SU DUE LIVELLI , DI COLORE ARANCIONE E CONTORNI VERDE "NATURA & QUALITA' "
Numero classi rinnovate: 1
Numero marchio comunitario/internazionale:
Data marchio comunitario/internazionale:
Colori rivendicati: BIANCO,GIALLO,ARANCIONE,VERDE

Bollettini

Numero	Data pubblicazione	Sezione
80	04/05/2018	Registrazioni

Collegamenti

Numero domanda	Data deposito	N. domanda precedente formato	Numero registrazione	Data registrazione
302007901504127	16/03/2007	BA2007C000243	0001224361	05/11/2009

Titolari

Denominazione/cognome e nome	Tipo società	Partita I.V.A./C.F.	Diritti %	CAP	Città	Provincia	Nazione
NATURA E QUALITA' S.R.L. DI RENDINE E CAPOGNA	societa' a responsabilita' limitata	03407510720	100		Andria	Barletta-Andria-Trani	Italia

Domicilio elettivo

Nominativo	Via	Numero civico	Città	CAP	Provincia	Nazione	E-mail	PEC
NATURA E QUALITA' S.R.L.			Andria	76123	Barletta-Andria-Trani			

Pagamenti

Data	Importo	Tipo	Identificativo	Causale
12/06/2017	101,00	Modello F24	Pagamento su Marchi	